

ESTUDIO CANCES · SERPION

ESTADO DEL **SEO** Y LA WEB EN COLOMBIA 2026

3.290 sitios colombianos analizados uno por uno: velocidad real en celular, SEO técnico, medición, inteligencia artificial y contenido.

27,7%

aprueba la velocidad real en celular

49,1%

no tiene ninguna medición visible

50,0%

no tiene H1 en su portada

00 RESUMEN EJECUTIVO

LO QUE ENCONTRAMOS EN UNA PÁGINA

Revisamos la portada, el robots.txt, el sitemap y la velocidad real en celular de 3.290 sitios colombianos: empresas, tiendas online, entidades públicas, universidades y medios.

27,7%

aprueba Core Web Vitals en celular

49,1%

no tiene ninguna herramienta de medición visible

46,0%

no tiene meta descripción en la portada

50,0%

no tiene H1, el titular principal para Google

8,6%

ya publica llms.txt para los buscadores con IA

1 de 88

tiendas en VTEX aprueba la velocidad en celular

Cinco hallazgos

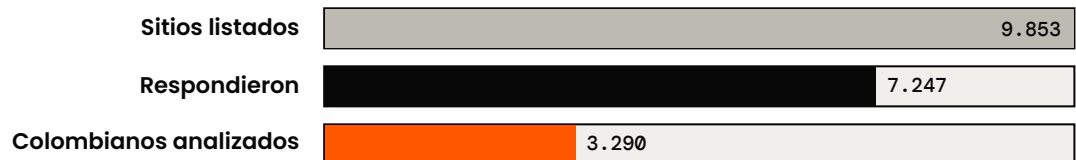
- 1 La velocidad es la gran deuda.** Solo 27,7% aprueba las tres métricas de Google en celular. La carga mediana (LCP) es de 2.398 ms y la respuesta mediana del servidor, 1,99 s.
- 2 Medio país vuela a ciegas.** 49,1% no muestra ninguna herramienta de medición y 310 sitios todavía cargan Universal Analytics, que dejó de recoger datos en 2024.
- 3 El SEO básico está a medias.** 46,0% sin meta descripción, 50,0% sin H1, 54,6% sin canonical y 57,8% sin sitemap. Son correcciones de días, no de meses.
- 4 La plataforma pesa.** En celular aprueba 48,1% de los sitios en Shopify, 23,2% en WooCommerce y solo 1 de 88 en VTEX.
- 5 La IA apenas entra a la conversación.** 7,4% bloquea algún robot de IA y 8,6% ya tiene llms.txt. Pero 70 sitios le cierran la puerta al mismo Google, casi siempre sin saberlo.

01 LA MUESTRA

DE DÓNDE SALEN LOS DATOS

No es una encuesta: es una revisión automática de cada sitio. Partimos del ranking público de Chrome con el millón de sitios más visitados del mundo, tomamos los de dominio colombiano y sumamos a mano los grandes que usan .com (medios, bancos, retail). Después descartamos marcas globales, sitios extranjeros en .co y los que bloquean a cualquier visitante automático.

Del listado a la muestra



Además se descartaron 3.957 sitios .co que no son colombianos (startups y tiendas de otros países usan mucho esa terminación), 862 que bloquean rastreadores con firewall y 33 marcas globales con dominio local.

Qué tipo de sitios hay en la muestra

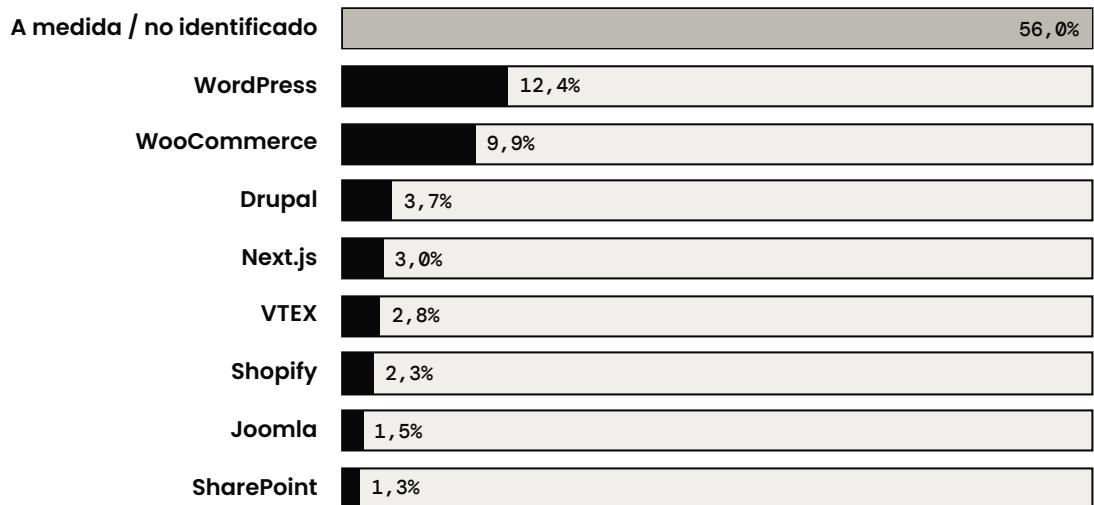
TIPO DE DOMINIO	SITIOS	% DE LA MUESTRA
.com.co	1.384	42,1%
.edu.co	670	20,4%
.gov.co	598	18,2%
.co	533	16,2%
.org.co	40	1,2%
.net.co	27	0,8%
.com (grandes, agregados a mano)	26	0,8%
.mil.co	12	0,4%

02 PLATAFORMAS

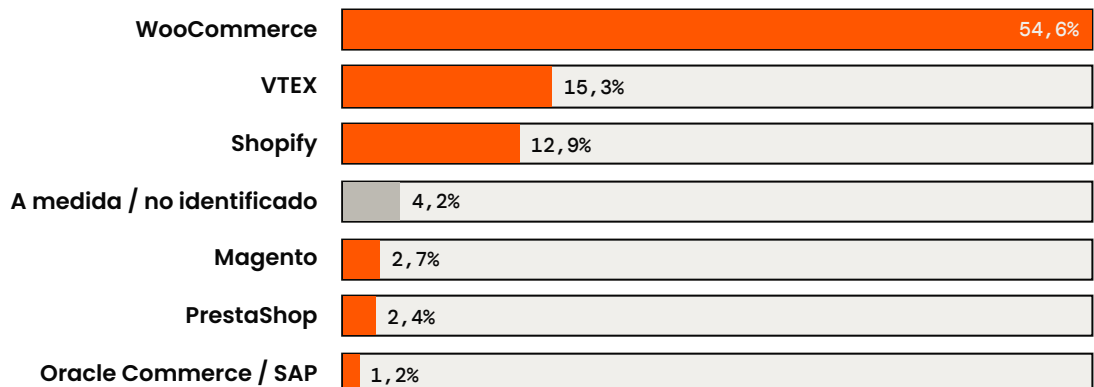
CON QUÉ ESTÁN HECHOS LOS SITIOS

Más de la mitad está hecha a medida o con tecnología que no deja huella reconocible. Entre lo identificable manda WordPress, y 34,9% de los sitios en WordPress no tiene ningún plugin de SEO instalado.

Todos los sitios • 3.290



Tiendas online • 595 detectadas



WooCommerce domina el comercio electrónico colombiano. VTEX es la opción de las grandes marcas y Shopify crece entre marcas nativas digitales.

03 VELOCIDAD

SOLO 3 DE CADA 10 CARGAN BIEN EN CELULAR

Medimos con datos reales de usuarios de Chrome, no con una prueba de laboratorio: lo que vivió la gente en su celular durante los últimos 28 días. Para aprobar hay que pasar las tres métricas de Google a la vez.

LCP ≤ 2,5 s

54,1%


Carga del contenido principal

INP ≤ 200 ms

50,2%


Respuesta al tocar

CLS ≤ 0,1

77,6%

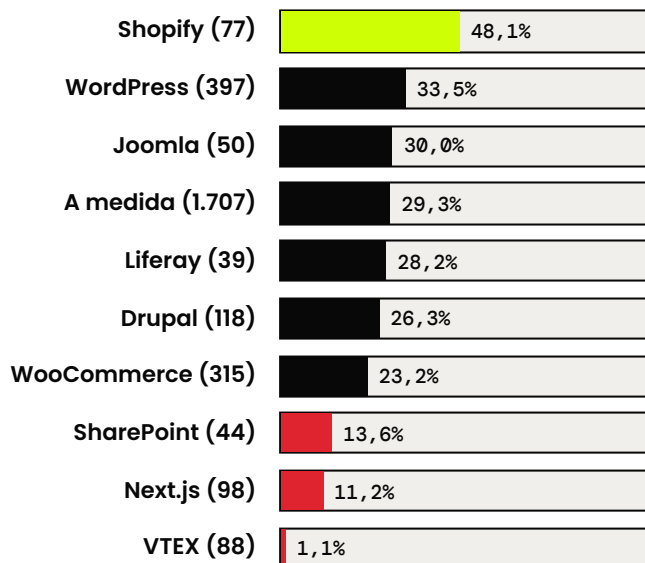

Estabilidad visual

LAS TRES

27,7%


Aprueba Core Web Vitals

Aprueban, según la plataforma



Entre paréntesis, sitios con datos de velocidad.

EL CASO VTEX

1 de 88

De 88 tiendas en VTEX con datos, solo una aprueba. No fallan por una métrica: la carga mediana pasa de 3,8 segundos, la respuesta al tocar es lenta y la página se mueve mientras carga.

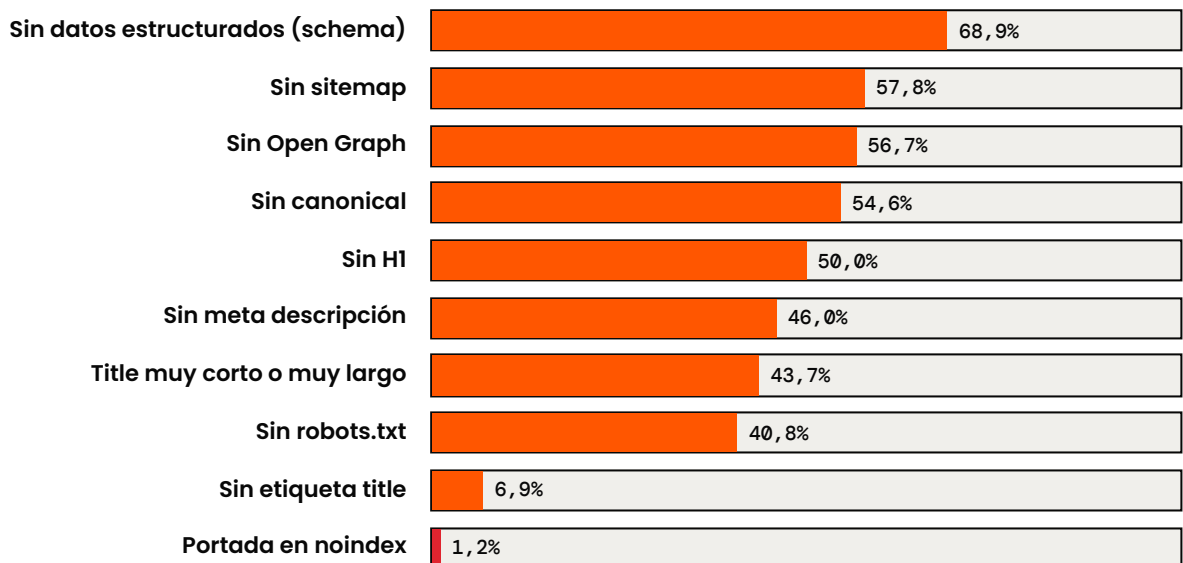
Es una plataforma potente, pero sin trabajo de optimización le cuesta ventas en celular.

04 SEO TÉCNICO

LO BÁSICO SIGUE PENDIENTE

Revisamos la portada como la lee Google. Ninguno de estos problemas es difícil de resolver, y por eso mismo son la ventaja más barata que puede tomar un negocio frente a su competencia.

Portadas con el problema



Mediana de imágenes sin texto alternativo: 30,8%. 40,4% de las portadas tiene menos de 150 palabras de texto. Solo 9,5% declara versiones en otros idiomas.

Tipos de datos estructurados más usados

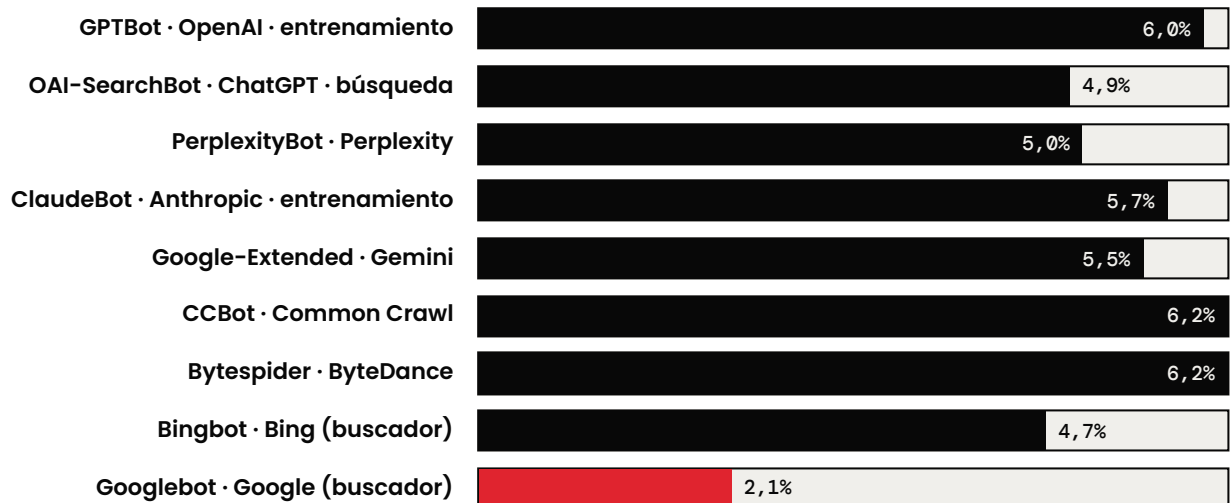
TIPO (SCHEMA.ORG)	SITIOS	%
WebSite	859	26,1%
Organization	767	23,3%
SearchAction	727	22,1%
ImageObject	585	17,8%
WebPage	529	16,1%
ListItem	471	14,3%
BreadcrumbList	402	12,2%
EntryPoint	338	10,3%

05 INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿LOS SITIOS DEJAN ENTRAR A LA IA?

Los buscadores con IA (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude) leen la web con sus propios robots. Bloquearlos en el robots.txt puede sacar a un negocio de sus respuestas. 7,4% bloquea al menos uno y 5,5% bloquea los de búsqueda, que son los que citan fuentes.

Sitios que bloquean cada robot



8,6%

ya publica llms.txt, la guía para que la IA entienda el sitio

70

sitios bloquean a Googlebot: no salen en Google

21,2%

está detrás de Cloudflare, que puede bloquear IA sin que se vea en robots.txt

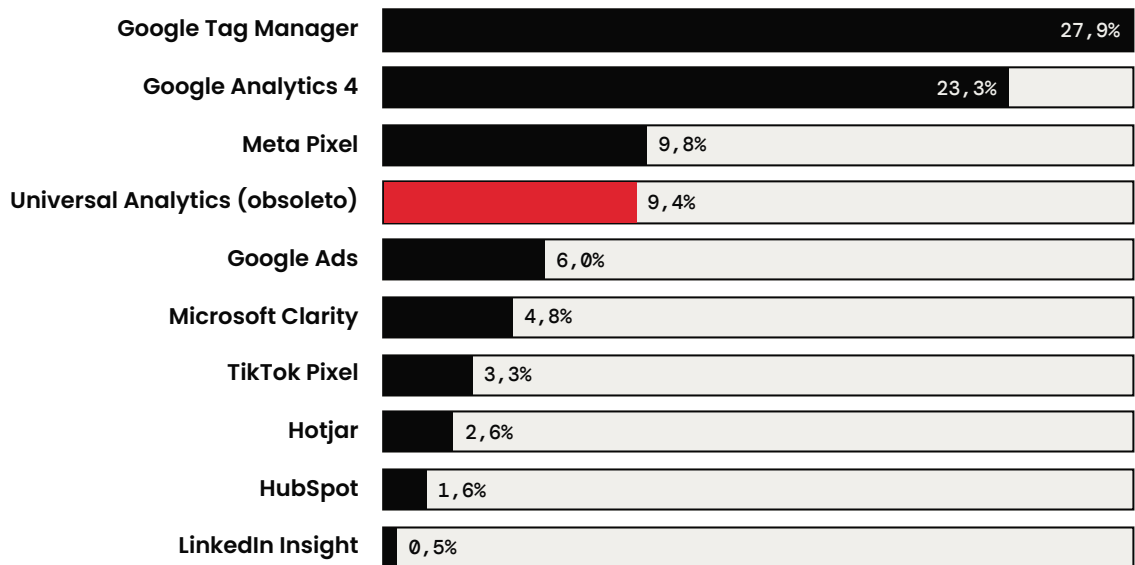
Los medios de comunicación son los que más bloquean: 24,0%, contra 7,4% del total. Es una decisión de negocio razonable para un medio; para una empresa que vende, casi nunca.

06 MEDICIÓN Y MARKETING

LA MITAD NO SABE QUÉ PASA EN SU WEB

49,1% de los sitios no tiene ninguna herramienta de medición visible en su código: ni Google Analytics, ni Tag Manager, ni píxeles de publicidad. Si invierten en pauta, no pueden saber qué les trae clientes.

Herramientas detectadas en la portada



Lo que se carga solo a través de Tag Manager puede no verse en el código de la portada, así que la presencia real de algunas herramientas puede ser algo mayor.

21,6%

tiene botón de WhatsApp en la portada

2,6%

tiene chat en vivo

1,6%

muestra aviso de cookies

07 CONTENIDO Y NEGOCIO

QUÉ DICEN LAS PORTADAS

Una inteligencia artificial leyó la portada de 1.443 sitios y clasificó su sector, su modelo de negocio, qué tan clara es su propuesta y cómo invita a actuar.

28,9%

tiene una propuesta de valor confusa o ausente

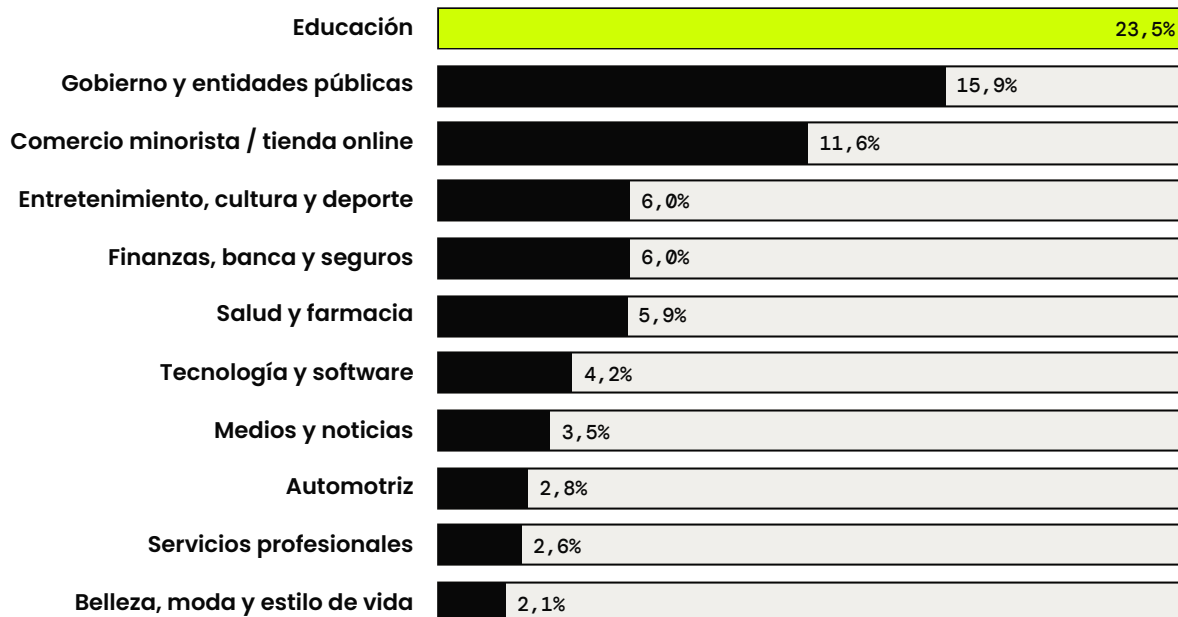
58,2%

no muestra ninguna estrategia de contenido (blog, guías, recursos)

43,8%

no muestra ninguna señal de confianza (testimonios, reseñas, datos de la empresa)

Sectores en la muestra



Solo 2,1% usa WhatsApp como llamado principal, aunque 21,6% tiene el botón. Testimonios aparecen en 4,2% y casos de éxito en 1,4%.

08 COMPARATIVOS

EMPRESAS, GOBIERNO Y EDUCACIÓN

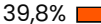
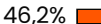
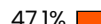
DOMINIO	SITIOS	HTTPS	SCHEMA	SIN META DESC.	BLOQUEA IA	APRUEBA VEL.
.com.co	1.384	99,6% 	40,6% 	39,4% 	4,3% 	30,1% 
.edu.co	670	97,8% 	19,1% 	61,5% 	4,9% 	24,0% 
.gov.co	598	97,8% 	7,9% 	63,9% 	2,2% 	25,9% 
.co	533	99,8% 	46,2% 	24,4% 	23,6% 	28,5% 
.org.co	40	97,5% 	37,5% 	40,0% 	0,0% 	27,5% 

Las entidades públicas (.gov.co) y las universidades (.edu.co) son las más atrasadas en lo básico: dos de cada tres no tienen meta descripción y casi ninguna usa datos estructurados.

Por sector

SECTOR	SITIOS	SCHEMA	SIN MEDICIÓN	WHATSAPP	BLOQUEA IA
Educación	339	28,3% 	48,7% 	21,8% 	3,8% 
Gobierno y entidades públicas	230	12,2% 	40,9% 	11,7% 	2,6% 
Comercio minorista / tienda online	167	79,0% 	13,8% 	61,7% 	2,4% 
Entretenimiento, cultura y deporte	86	62,8% 	44,2% 	11,6% 	11,6% 
Finanzas, banca y seguros	86	34,9% 	30,2% 	43,0% 	3,5% 
Salud y farmacia	85	43,5% 	45,9% 	30,6% 	4,7% 
Tecnología y software	60	35,0% 	63,3% 	28,3% 	6,7% 
Medios y noticias	50	86,0% 	10,0% 	40,0% 	24,0% 
Automotriz	41	65,9% 	14,6% 	53,7% 	2,4% 
Servicios profesionales	37	37,8% 	32,4% 	37,8% 	0,0% 
Belleza, moda y estilo de vida	31	58,1% 	22,6% 	32,3% 	0,0% 

Por tráfico: ¿los más visitados lo hacen mejor?

TRAMO DEL RANKING DE CHROME	SITIOS	SCHEMA	SIN META DESC.	APRUEBA VEL.
Top 50.000 mundial	161	32,3% 	39,8% 	22,6% 
50.000 a 500.000	1.547	29,9% 	46,2% 	26,8% 
500.000 a 1 millón	1.555	31,4% 	47,1% 	29,2% 

Tener más visitas no significa tener mejor web: los sitios más visitados aprueban la velocidad incluso menos que los demás.

09 QUÉ HACER

DIEZ PUNTOS PARA REVISAR SU SITIO ESTA SEMANA

Ordenados de mayor a menor impacto por peso invertido. La mayoría se resuelve en días. Marque los que ya cumple.

☐ **01** **Instale Google Analytics 4 y Google Tag Manager** y verifique que registran ventas o contactos.

☐ **02** **Si todavía tiene Universal Analytics, quítelo** no recoge datos desde 2024.

☐ **03** **Mida su velocidad real en celular** con PageSpeed Insights, y pida un plan si no aprueba.

☐ **04** **Escriba un title único y una meta descripción** para cada página importante (title de 30 a 60 caracteres).

☐ **05** **Ponga un solo H1 por página** que diga claramente qué ofrece.

☐ **06** **Publique un sitemap.xml** y declárelo en robots.txt y en Search Console.

☐ **07** **Revise su robots.txt** que no bloquee a Googlebot ni, por accidente, a los buscadores con IA.

☐ **08** **Agregue datos estructurados** Organization, LocalBusiness y Product si vende en línea.

☐ **09** **Muestre señales de confianza** razón social y NIT, dirección, testimonios, reseñas.

☐ **10** **Haga de WhatsApp o del formulario el llamado principal** no un botón escondido.

10 METODOLOGÍA

CÓMO SE HIZO

Universo. Orígenes con dominio colombiano (.co, .com.co, .gov.co, .edu.co, .org.co, .net.co, .mil.co) dentro del millón de sitios más visitados del Chrome UX Report (CrUX), más 44 sitios colombianos grandes en .com agregados a mano.

Filtro de país. En .co se confirma que el sitio es colombiano por idioma, teléfono +57, ciudades, NIT, precios en COP y la clasificación con IA. Se excluyen marcas globales con dominio local.

Qué se revisa. Portada, robots.txt, llms.txt y sitemap de cada sitio, con máximo cuatro peticiones por sitio. Las tecnologías se detectan por huellas en el código y las cabeceras.

Velocidad. Core Web Vitals de usuarios reales en celular, percentil 75, últimos 28 días (API de CrUX).

Contenido. Muestra estratificada de 1.443 sitios clasificada con IA (Claude) a partir del texto de la portada.

Límites. Solo se analiza la portada. Lo que se carga únicamente por Tag Manager puede no verse. Los sitios que bloquean rastreadores con firewall quedan por fuera. No se publican porcentajes de grupos con menos de 30 sitios.

Fecha. Rastreo realizado el 16 de octubre de 2026.

HECHO CON SERPION

¿CÓMO ESTÁ SU SITIO FRENTE A ESTAS CIFRAS?

Le hacemos el diagnóstico con Serpion: velocidad, SEO, medición y visibilidad en IA.

WhatsApp +57 305 737 5870

cances.co/agendar

Sobre Cances. Cances SAS (NIT 901035107-9) es una agencia de marketing digital, web e inteligencia artificial con sede en Bogotá, activa desde 2016. Serpion es su plataforma de inteligencia SEO y de visibilidad en buscadores con IA para negocios de Latinoamérica. Premio Interlat 2021 • Mención Especial eCommerce Day Colombia 2026.